



## **XX Edición / XX Edição**

### **Categorías 2025**

Los detalles de cada categoría se publicarán más adelante.

*Os detalhes de cada categoria serão publicados em uma data posterior.*

Obras relacionadas con productos farmacéuticos de prescripción.  
Obras relacionadas con productos de autocuidado y venta sin receta (OTC's).  
Dispositivos Médicos (medical devices).  
Programas de Formación Médica.  
Programas de apego o apoyo a pacientes.  
Estrategias de posicionamiento de producto basadas en evidencia científica.  
Reuniones con profesionales sanitarios organizadas por el propio laboratorio.  
Acciones en congresos de sociedades profesionales o científicas.  
Gamificación en Salud.  
Salud Digital.  
Campañas institucionales o corporativas.  
Campañas sobre enfermedades o patologías.  
Salud Animal.  
Relaciones Públicas y Comunicación.  
Comunicación Interna.  
Acciones de Street Marketing.  
Autopublicidad de agencia.  
Identidad corporativa.  
Packaging.  
Diseño de stands.  
Publicidad Exterior.  
Innovación.  
Craft.

Dudas y consultas: *Perguntas e dúvidas*

[latam@premiosaspid.lat](mailto:latam@premiosaspid.lat)

Skype: alvarobosch

Mobile/Whatsapp +34 653854919